

填写要求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、 除课程负责人外，根据课程实际情况，可填写 1~3 名主讲教师的详细信息，并复制相关表格。
- 五、 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏 5 中注明。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	王宝森	性 别	男	出生年月	1963. 11
	最终学历	研究生	职 称	副教授	办公电话	83681853
	学 位	硕士	职 务	无	手 机	15640105329
	所在院系	东北大学工商管理学院 工商管理系			E-mail	bswang@mail .neu, edu. cn
	通信地址（邮编）	沈阳市东北大学 329 信箱（110819）				
	研究方向	企业文化、企业伦理				
1-2 教学情况	<p>近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、总学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）；发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）；获得的教学表彰/奖励；主编的规划教材</p> <p>近五年讲授的主要课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业文化与商业伦理，人文素质教育类，32 学时，11 届 2200 人 2. 管理心理学，人文素质教育类，32 学时，8 届 2000 人 3. 企业伦理学，专业基础类，40 学时，6 届 1200 人 4. 企业经济管理，公共基础类，32 学时，6 届 2100 人 5. 企业社会责任与商业伦理，专业选修类，20 学时，3 届 300 人 <p>主持的教学研究课题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《专业概论与职业发展》课程研究，东北大学工商管理学院教研基金，2009 年 2. 《企业伦理学》课程体系研究，东北大学工商管理学院教学研究基金，2009 年 3. 《企业伦理与文化》教材建设，东北大学工商管理学院教学研究基金，2012 年 4. 《企业文化与商业伦理》国家精品视频公开课研究，东北大学工商管理学院教学研究基金，2013 年 <p>发表教学研究论文情况：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构建具有核心竞争力的企业文化，《冶金经济与管理》2007 年第 3 期 2. 研究生与本科生人格特质比较研究，《东北大学学报（社科版）》2007 年第 6 期 3. 中国香港地区和内地高校学生事务管理之比较，《东北大学学报（社科版）》2003 年第 1 期 4. 培养大学生健康人格，《东北大学学报（社科版）》1999 年第 3 期 5. 高校德育要注重发挥心理教育之功效，《西北工业大学学报》（社科版）1999 年 12 月 					

	<p>获得教学表彰/奖励:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1999 年获得沈阳市优秀教师称号; 2. 2001 年获得沈阳市优秀德育工作者暨曾宪梓奖教金; 3. 2008 年获东北大学优秀教学成果二等奖 (《采用互动教学法, 调动学生学习选修课的积极性》, 署名唯一); 4. 2010 年获东北大学优秀教学成果二等奖 (《非管理类专业企业经济管理课程教学实践与探索》, 署名第一); 5. 2012 年获东北大学优秀教学成果二等奖 (《商科大学生的企业伦理教育: 理念、困境与对策》, 署名唯一); <p>主编的规划教材:</p> <p>主编的《企业伦理与文化》教材是东北大学“十二五”本科规划立项教材, 2013 年 12 月由经济科学出版社正式出版。</p>
<p>1-3 学术 研究</p>	<p>近五年来承担的学术研究课题 (含课题名称、来源、年限、本人所起作用) (不超过五项); 发表的学术论文 (含题目、刊物名称、署名次序与时间) (不超过五项); 获得的学术研究表彰/奖励 (含奖项名称、授予单位、署名次序、时间) (不超过五项)</p> <p>承担科研课题情况:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 监事会治理的有效性研究, 国家社会科学基金项目, 2010 年 12 月-2012 年 12 月, 主要参加人。 2. 高校行政和学术权力的运行机制研究, 国家社会科学基金项目, 2010 年 12 月-2013 年 12 月, 子课题负责人 3. 基于创业网络的利益相关者管理能力影响公司创业的机理及治理机制研究, 中央高校基本科研业务费资助项目, 2011 年 12 月-2014 年 12 月, 第一参加人 4. 基于公司治理视角辽宁国有企业改革绩效评价与路径选择研究, 辽宁省社会科学规划基金项目, 2008 年 12 月-2010 年 12 月, 第一参加人。 5. 辽宁产学研合作模式创新与实现路径研究, 辽宁省科技厅软科学计划项目, 2007 年 12 月-2009 年 12 月, 主要参加人。 <p>发表论文情况:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、企业社会责任管理: 理念、困境与对策, 《东北大学学报》已录用, 2014 年 2、媒体类网络公司社会责任实证研究, 王宝森, 中国管理学第五届学术年会论文集, 2010 年 10 月 3、Network consumers to media network company of social, Wang Baosen, The 2012 International Conference on Management and Service Science. 2012.8 4、基于信用卡客户视角的商业银行社会责任感知研究, 王宝森, 中国管理学第七届学术年会论文集, 2012 年 10 月 5、构建具有核心竞争力的企业文化, 王宝森, 中国管理学第三届学术年会论文集,

	2008年10月
--	----------

2. 教学团队情况(含助教)

	姓名	性别	出生年月	职称/学历	学科专业	在教学中承担的工作
2-1 人 员 构 成 (含 外 聘 教 师)	刘军	女	1971.8	副教授/博士	企业管理	协助教学调研
	王恕	女	1973.5	讲师/博士	企业管理	课程助教工作
2-2 教 学 团 队 整 体 情 况	<p>教学队伍的知识结构、年龄结构、学缘结构、教师与学生的比例（含辅导教师或助教），特色优势等。</p> <p>本课程教学团队中的知识结构合理，年龄结构中青年与青年相结合，学历和学缘结构均趋于合理。教师与学生的比例（含辅导教师或助教）为 1:35，特色优势是教师均有 10 年以上教学教育经验。</p>					

3. 课程描述（请填写完整，编辑《大学素质教育通选课指南》之用）

3-1 课程开课目的，教学大纲（内容及学时安排），教材及阅读文献，考试或考核方式等。

通过对文化伦理与企业成长、企业经营的商业伦理、企业文化的互动因素、企业文化的伦理精髓和社会责任与企业公民等专题的分析阐述，揭示文化和伦理在企业成长与经营发展过程中的作用，使学生基本掌握企业文化与商业伦理的知识结构，提高大家应对企业文化与伦理问题的能力，学会正确处理文化、

道德与管理之间的关系，正确认识企业道德与经营业绩的关系，厘清企业文化与企业可持续发展的关系，掌握企业如何做大做强的深层次原因等相关知识。

第一讲 八面来风：文化伦理与企业成长 学时：2

教学内容：本讲从世界 500 强企业中中国企业的成长讲起，分析了 2008 年由美国爆发的金融危机背后的文化和伦理因素，阐述了文化和伦理对企业成长与发展中的重要意义，解读了企业文化和企业伦理在企业经营管理过程中的重要作用，结合部分中国企业国际化探索的实际案例分析，使广大观众充分认识文化的融合是企业国际化的必由之路，伦理经营是企业可持续发展的成长之基。

第二讲 四海观潮：企业经营的商业伦理 学时：2

教学内容：本讲首先从央视 315 晚会曝光的苹果手机在售后维修方面对中国消费者存在市场歧视的案例谈起，分析了苹果公司出现市场歧视等商业伦理问题的深层次文化原因，阐述了跨国公司在国际经营过程中所面临的主要商业伦理问题，介绍了金星国际和牛津欣克塞中心“正当的利润：走出道德迷宫”会议上提出的跨国公司国际经营中的 12 项责任，解读了美国著名经济伦理学家理查德·T. 德·乔治提出的跨国公司在国际经营过程中应遵循的七条伦理准则。

第三讲 起承转合：企业文化的互动因素 学时：2

教学内容：本讲主要结合韦尔奇和通用公司的文化变革等几个优秀企业的案例，阐述了在企业文化建设过程中，企业领导者所扮演的三种重要角色（缔造者、带头者、实践者），企业员工对企业文化建设的贡献，全面分析了企业领导者和员工在企业文化建设中所发挥的作用，领导者和员工与企业文化建设的互动关系，把文化与伦理融入到企业发展战略之中，塑造具有企业特色的优秀企业文化，全面促进企业文化建设，促进企业的健康成长。

第四讲 含英咀华：企业文化的伦理精髓 学时：2

教学内容：本讲主要从企业哲学、企业价值观、企业精神和企业道德等方面阐述企业的核心内容其实就是伦理问题，企业哲学是推动企业发展的动力，分析解读企业哲学包括企业思维和企业理念在企业经营和管理过程中的作用和意义，企业价值观决定企业存在的意义，企业精神是企业员工的思想境界，企业道德是企业经营的评判标准，阐述了企业价值观、企业精神和企业道德在企业文化建设中的作用，使广大观众充分认识企业文化的伦理精髓。

第五讲 追求卓越：社会责任与企业公民 学时：2

教学内容：本讲从当前我国存在的食品安全事件讲起，阐述了企业社会责任概念的提出和产生的社会历史背景，全面分析了企业为什么要履行社会责任及怎样履行社会责任等一系列问题。解析了几种有代表性的企业社会责任观点，详细解读了卡罗尔的企业社会责任金字塔模型以及与企业社会责任相关的企业

社会响应、企业社会业绩、企业公民的概念内涵。介绍了我国企业社会责任运动的发展，越来越多的企业争当优秀企业公民，助力中国经济快速健康发展。

教材：《企业伦理与文化》王宝森主编，经济科学出版社 2013 年 12 月

考试及考核方式：平时成绩和期末考试相结合

课程网上资源地址：

<http://www.icourses.cn/viewVCourse.action?courseId=ff808081425014cc0142509a964400a4>

2-2 主讲人及教学团队简介，水平、特色与优势。

本课程主讲教师王宝森副教授多年来一直讲授《企业文化》、《企业伦理学》和《企业社会责任与商业伦理》等相关课程，教学基本功扎实，教学经验丰富，教学手段多元，多次获得学校和学院的教学奖励，无论是在本科生教学还是在研究生或 MBA 教学过程中均取得了较好的教学效果，多年来在学校的教学效果测评中一直名列前茅。

3-3 教学方法与手段，请具体描述本课程使用的各种教学方法、实施过程、实施效果；相应的上课学生规模；信息技术手段在教学中的应用及效果；作业、考核或考试内容与方法。

本课程采用案例教学和视频教学相结合的教学方法，在每一讲中均结合国家精品视频公开课的内容，运用许多中外企业的实际案例，阐述企业文化与伦理在企业成长中的作用和重要意义。使广大学生感到讲课内容非常贴近现实，通俗易懂，理论联系实际，课堂效果良好。每学期学生选课人数均在 150-200 人，充分运用多媒体教学手段和网络资源，大大地调动了学生学习的积极性。作业采取个人和小组作业两种形式，个人作业要求学生查阅相关文献来完成，小组作业要求学生共同讨论，以小组在课堂上展示 PPT 与大家共享，这些均作为学生考核的一部分，考试一般采用开卷形式，充分发挥学生的主动性和创新性，克服死记硬背的考核弊病。

3-4 教学条件与政策支持，含教材选用与建设；促进学生自主学习的资源；硬件教学条件及网络教学环境，所在高校对通选课建设的政策文件、实施情况及效果。

东北大学始终将本科教学作为基础和核心工作来抓。在国家启动“质量工程”建设前，东北大学就一直实施优秀课建设工程，培养和锻炼了一支敬业、求实、勤勉、高尚，能自觉融教书育人于一体的教师队伍。

“十二五”期间，学校高度重视精品开放课程的建设工作，认真贯彻《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高[2011]8 号）及相关文件的

精神要求，将其作为东北大学“本科教学”工程的重要内容之一，并制定激励措施，学校对视频公开课程，提供与国家投入 1: 1 的配套建设经费，加大视频公开课建设力度，巩固视频公开课建设成果。学校对视频公开课建设专项经费的使用，实施严格审批制度，切实保证课程建设经费的科学、有效使用。

此外，学校还在精品视频公开课建设中积极提供场地、业务咨询等多方面的服务与支持，并组织成功申报国家级精品视频公开课的教师传授经验，提供建议，鼓励教师积极投身于精品视频公开课的建设，形成了精品课程建设的良好氛围。为了加强视频公开课建设工作，学校坚持“以评促建”原则，在每学期组织的师生评教工作中，把视频公开课教师课堂教学质量的评价作为整个师生评教工作的重点，对视频公开课进行跟踪检查。为加强视频公开课的过程管理，学校要求每门课程都必须制定建设规划，并对课程建设实行中期检查，切实保证课程建设质量。

学校十分重视精品视频公开课教学质量的监控，精品视频公开课在校内开放期间，通过实施督导评价、学生评价、专家评价、同行评价等措施和制度，建立了完善的质量监控体系，保证了精品视频公开课的质量。

3-5 教学效果与示范作用，包括开课历史，学时学分，近三年的学生评价结果、教学督导评价。有关声誉及社会影响，示范与推广价值等。

本课程在东北大学开设以来，受到广大学生的认可与欢迎，每年均在学校的教学效果测评中名列前茅。学习过该课程的学生们一致认为：本课程内容与现实经济生活密切相关，对大家了解现代企业的成长和商业社会的经营道德有非常大的帮助，课程受众面广，内容通俗易懂，易引起学习兴趣。该课程将对了解优秀企业成长与经营秘诀有十分重要的帮助。

4 . 自我评价

5-1 本课程的主要特色及优势

(1) 学术性。本课程介绍了企业文化和商业伦理（也称企业伦理）的基础知识，如文化、伦理、企业文化、企业伦理的含义、要素、特征和功能，企业经营中尤其是跨国公司在国际经营中的伦理准则，企业文化的伦理精髓，企业社会责任和企业公民等内容，对这些理论知识的阐述均强调学术严谨性。

(2) 现实性。本课程在介绍企业文化和商业伦理理论知识的同时，强调贴近

现实生活，从企业经营管理的现实出发，无论是对企业文化在经营管理中的作用还是对企业伦理对企业经营的影响的诠释，都能够从大家普遍的容易理解的角度入手，突出课程的现实性。

(3) 创新性。本课程是《企业文化》、《企业伦理学》和《企业社会责任与商业伦理》等几门课程的基础上重新设计编排的一门课程，可以说是集这几门课程的精华，力求在结构和内容上都体现出它的创新性，主讲教师自己编写了最新的企业案例，旨在通过五讲内容的讲授使广大观众尽快了解和掌握企业文化和企业伦理的理论知识，并学会运用这些理论知识分析企业的文化和伦理问题。

(4) 规范性。本课程具有规范的教学大纲，完备的教学内容体系，引用具有针对性、思想性的中外企业经典案例和主讲教师自己编写的最新案例，增强了课程的实效性和科学性。本课程的教学视频严格按照国家精品视频公开课相关标准制作，制作流程和制作技术均具有较强的规范性。

5-2 本课程与国内外同类课程相比所处的水平

经主讲教师在爱课程网站上线的国家精品视频公开课目录中检索查询，还没有查到企业文化和商业伦理（企业伦理）等方面的视频公开课。在已经上线的以文化为主题的课程中，大多数是以中国传统文化为主题，如龙文化、茶文化、船文化、水文化、石文化、古典园林文化、中国古代政治文化、徽州文化等，也有法律文化、旅游文化、视觉文化、数学文化和审美文化等方面的课程。关于现代企业文化以及商业伦理的现实问题，如企业文化建设、企业经营伦理、企业哲学、企业价值观、企业精神、企业道德、企业社会责任、企业公民等内容的公开课程尚未出现。在全球经济一体化和建设社会主义市场经济的背景下，企业经营管理如何做到诚信为本？企业成长如何能健康和可持续发展？企业如何在追求自身利益的同时为社会造福？企业如何更好地履行社会责任，成为合格乃至优秀的企业公民？这些问题的解答均可以从本课程中找到答案。因此，可以说《企业文化与商业伦理》课程的建设具有十分必要的理论和现实意义。

《企业文化与商业伦理》课程选取企业文化和企业伦理领域内的核心问题向广大观众进行分析讲解，本课程共分为五讲，分别是文化伦理与企业成长、企业经营的商业伦理、企业文化的互动因素、企业文化的伦理精髓、社会责任与企业公民，每讲内容既相互独立，总体上又相互联系。使广大观众通过观看本课程视频，能够了解企业文化和企业伦理的基本知识，启发自身的独立思考，增强自己的是非判断能力。该课程内容充实，形式新颖活泼，课堂有效互动，与国内同类

课程比较，具有受众面广、讲课内容通俗易懂、案例分析透彻生动，课件制作精美等特点，能够取得良好的教学效果。

5-3 本课程目前存在的不足及未来建设规划

《企业文化与商业伦理》课程目前存在的不足主要有课程内容偏少，没有涵盖企业文化与商业伦理方面的绝大多数问题，所涉及的问题也由于时间限制没有展开论述。希望在未来的建设规划中，克服这些不足，加大课程内容的涵盖范围，结合当前国内外企业经营管理中所面临的主要企业文化与伦理问题进行讲解，使广大学生能够通过此课程的学习，较为全面了解企业文化与商业伦理的主要内容。全面提升大学生的文化与伦理素质。

5. 其他希望说明的内容

本课程已于2013年11月入选国家精品视频公开课并在爱课程网等上线运行。

6. 单位初审及推荐意见

单位（高等学校）公章

负责人签字：

或 举荐人签字：

年 月 日

7. 评审委员会评审意见

最终评审结果及主要评审意见：

主任委员_____（签章）

年 月 日